


16:27 - Rakvere Lihakombinaat: Soome streik suurt ei mõjuta
16:25 - Advokatuuri uueks esimeheks valiti Toomas Vaher

16:20 - Läti eluasememaks kasvab jälle
15:58 - Suvekodu soetaja valik on jätkuvalt kesine

15:56 - Katusekorterite vaimustus kadus
15:50 - Remoluft: Celander Ehitus on melle 1,9 miljonit võlgu

15:24 - Islandil läheneb vastuoluline rahvahääletus
15:14 - Estlink 2 pääses 2,3 miljardi euro saajate ringi



< teisipäev, 02. veebruar 2010 >

 märksõna

LOGI SISSE:

kasutajanimi

pea mind meeles

Unustasid salasõna?
Uus kasutaja
Päevapilet SMSiga

KOMMENTAAR

Maine kadu on ohu märk

Kairi Vaade
Coface Estonia juht

Krediidiraport annab informatsiooni äripartneri usaldusväärsuse kohta. Kuid kui seni põhinesid meie raportid suuresti vaid kvantitatiivsel materjalil, kuivadel arvudel, siis alates sügisest arvestame krediidiraportite juures ka kvalitatiivseid näitajaid ehk pehmeid fakte.

Arvulisi andmeid Eesti ettevõtete kohta saame registreerida ja infosüsteemide keskusest. Pehmete faktide leidmine eeldab aga meedia uurimist. Me vaatame uudiseid, arvamusartikleid, ettevõtte kohta käiva info tendentse. Kui leiame, et see on vajalik, tõlgime kokkuvõtte või lisame krediidiraportile terve artikli. Samuti vaatame, kas ettevõtte on edetabelites, kümne parima seas olek on suur pluss.

” *Maine halvenemine on ohu märk äritegevusele, kuigi faktiliselt midagi tõestatud pole.*

Kuulame ka, mida konkurendid räägivad, ning põhjalikumate päringute korral helistame meid huvitavad ettevõtted ka üle, küsime näiteks perioodi käivet, kasumit, töötajate arvu muutust. Koostöö ettevõtetega, kes vastavad, jätab hea mulje.

Meie andmebaasis on lahtrid, kuhu märgime, TOPis osalemise kohta, kas ettevõtte kuulub turuliidrite sekka või on vähem oluline tegija. Nii tekib võrdlusmoment konkurentidega ja need andmed on vaadeldavad meie andmebaasi vahendusel üle maailma.

Hiljuti tegelesime välismaalt pöördunud trükitööstuse allhangete otsijaga ning rehvide edasimüüjaga, päringud tehti nende alade kõikide oluliste tegijate kohta ning mõlemale oli finantsvõimekuse kõrval oluline ka partnerite maine.

Varsti hakkame saama 2009. aasta finantsandmeid, mis tavaliselt näitavad käibe ja kasumi langust, kuid majanduse stabiliseerumist ja ettevõtte paranevat käekäiku sealt veel tõenäoliselt välja ei loe. Seetõttu tõuseb tänavusel aastal soft facts'i osatähtsus märgatavalt. Üks asi on ettevõtet iseloomustada krediidiraportis numbritega, teine asi aga lugeda raportist positiivset sõnumit näiteks, et vaadeldav ettevõtte võitis riigihanke, on edukalt kriisist välja tulnud, või siis negatiivset sõnumit, et "skeemitas" riigi või partneri kahjaks ehk on käsil kohtuvaidlus.

Maine halvenemine on ohu märk äritegevusele, kuigi faktiliselt midagi tõestatud pole ja me peame vajalikuks seda objektiivselt edastada ka oma klientidele, kes meilt krediidiraportide tellivad. Raporti tellija saab ise otsustada, kas võtab potentsiaalse partneri maine halvenemist oma äri edendamisel arvesse või mitte.

Niisiis on ettevõtet heas valguses ja positiivset mainet näitavad meediakajastused abiks mitte ainult Eestis, vaid neid vaadatakse ka väljaspool, kus nad võivad osutada kaaluks äripartneri valikul. Kindlasti väärivad ettevõtte kohta käivad head uudised avalikkuse ette toomist.



JUHTKIRI

Peibutuspartide peibutusparteid

02.02.2010 00:00
Loe kommentaare (0)

KOLUMN

Kampaaniast tõuseb tulu (3)

REKLAAM

KOMMENTAAR

Maine kadu on ohu märk

REPLIIK

Lugeja arvab

ÄRILAUSE



Jürgen Ligi
rahandusminister
Mart Laari
lubadustest

Korraga laene maksta, makse alandada, kulusid suurendada on defitsiidi oludes utopia.

Äripäev, 01.02.2010

ÄRIPÄEV EETRIS

Äripäev Eetris Kuku raadios igal teisipäeval 13.30-14.00



LEHE ARHIIV

E	T	K	N	R	L	P
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

< veebruar 2010 >

Saada SMSiga Saada e-postiga Trüki